

# 2024-2030年中国超声波水表行业发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国超声波水表行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国超声波水表行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 超声波水表行业概述 1 第一节 超声波水表定义 1 超声波水表是指通过测量超声波在管道内顺水流和逆水流的传播速度时间差来实现流量测量的一种电子水表。超声水表内部无机械运动部件，可进行双向流量计量，具备瞬时流量显示功能，可通过与现代通讯技术相结合，实现流量实时抄读、管网漏损检测、压力在线监测、数据挖掘分析等现代水务管理目标。

——行业内主要流体测量技术及其对应产品如下： 图表 1：行业内主要流体测量技术及其对应产品 资料来源：产业研究中心整理 在上述技术路线中，超声波流体测量方法相对于其他测量方法具有显著优势，主要体现在以下几个方面： 可以较好地解决大管径、大流量以及各类明渠、暗渠的流量测量难题； 对被测流体介质几乎无要求，不仅可以测量液体，也可以测量气体。由于超声测量采用非接触方式，所以不破坏被测流体流场，也无压力损失； 超声流量测量方法的准确度几乎不受被测流体温度、压力、密度、黏度等参数影响； 超声测量仪表成本不随测量口径的增大而大幅上升； 可在测量管外侧测量管内流体流速，在非满管条件下也易于测出其流速； 在加工精度足够高的条件下，超声测量仪表可以无需使用“标准流量装置”直接进行流速、流量检验，即干法标定； 多声道超声流量计测量准确度较高，对直管段要求大大降低。 由于具备上述技术优势，近年来基于超声流量传感技术的超声水表和超声流量计（包括应用超声流量传感技术的超声热量表）等产品正在逐步进入供水（供热）计量以及工业过程控制与测量的各个方面。尤其是在户用小口径超声水表和超声热量表领域，超声波流体测量技术的成熟应用推动产品性价比不断提高，具备广阔的应用前景。 目前，采用超声流量传感技术的超声水表已具备批量生产的产业化条件，商业化应用已经逐步成熟。部分企业的超声水表产品在测量性能、产品功能、使用寿命和可靠性等方面在行业内具备较强竞争优势，对以机械流量传感技术为基础的传统机械水表和智能机械水表制造商带来一定影响和冲击。 第二节 超声波水表分类 2 第三节 超声波水表应用领域 3 第四节 超声波水表产业链结构 3 第五节 超声波水表行业新闻动态分析 3 第二章 超声波水表行业发展环境 5 第一节 超声波水表行业发展经济环境分析 5 一、经济发展现状分析 5 二、未来经济运行趋势展望 7 第二节 超声波水表行业发展社会环境分析 8 第三节 超声波水表行业发展政策环境分析 10 一、行业监管体制 10 二、行业主要法律法规及政策及其影响 11 第四节 超声波水表行业发展技术环境分析 16 第三章 中国超声波水表行业供需情况分析

析、预测 25 第一节 中国超声波水表厂商分布情况 25 第二节 中国主要地区超声波水表产量统计 27 第三节 中国主要地区超声波水表需求情况分析 28 第四节 中国主要地区超声波水表产量预测 29 第五节 中国主要地区超声波水表需求情况预测 29 第四章 中国超声波水表行业供需情况分析、预测 31 第一节 中国超声波水表行业厂商分布情况 31 第二节 中国超声波水表行业产量统计 32 第三节 中国超声波水表行业需求情况分析 33 第四节 中国超声波水表行业产量预测 34 第五节 中国超声波水表行业需求情况预测 35 第五章 中国超声波水表行业进出口情况分析、预测 36 第一节 中国超声波水表行业进出口情况分析 36 一、超声波水表行业进口情况 36 二、超声波水表行业出口情况 37 第二节 中国超声波水表行业进出口情况预测 37 一、超声波水表行业进口预测 37 二、超声波水表行业出口预测 37 第六章 中国超声波水表行业总体发展状况 38 第一节 中国超声波水表行业规模情况分析 38 一、超声波水表行业收入规模状况分析 38 二、超声波水表行业资产规模状况分析 39 三、超声波水表行业利润规模状况分析 39 四、超声波水表行业周期性分析 40 第二节 中国超声波水表行业财务能力分析 40 一、超声波水表行业盈利能力分析 40 二、超声波水表行业偿债能力分析 41 三、超声波水表行业营运能力分析 41 四、超声波水表行业发展能力分析 42 第七章 中国超声波水表行业重点区域发展分析 43 第一节 超声波水表行业区域市场分布情况 43 第二节 东北地区市场分析 44 第三节 华北地区市场分析 44 第四节 华东地区市场分析 45 第五节 华中地区市场分析 46 第六节 华南地区市场分析 46 第七节 西南地区市场分析 47 第八节 西北地区市场分析 48 第八章 超声波水表行业细分产品市场调研 49 第一节 NB型超声波水表市场调研 49 一、发展现状 49 二、发展趋势预测 49 第二节 非NB超声波水表市场调研 50 一、发展现状 50 二、发展趋势预测 50 第九章 超声波水表行业上、下游市场调研分析 51 第一节 超声波水表行业上游调研 51 一、行业发展现状 51 二、行业发展对本行业的影响分析 51 第二节 超声波水表行业下游调研 51 一、关注因素分析 51 二、需求特点分析 52 第十章 中国超声波水表行业产品价格监测 57 第一节 超声波水表市场价格特征 57 第二节 当前超声波水表市场价格评述 58 第三节 影响超声波水表市场价格因素分析 58 第四节 未来超声波水表市场价格走势预测 58 第十一章 超声波水表行业重点企业发展情况分析 59 第一节 汇中仪表股份有限公司 59 一、企业概况 59 二、企业主要产品 60 三、企业销售网络 60 四、企业经营状况分析 61 五、企业发展规划 63 第二节 迈拓仪表股份有限公司 64 一、企业概况 64 二、企业主要产品 64 三、企业销售网络 65 四、企业经营状况分析 65 五、企业发展规划 67 第三节 威海市天罡仪表股份有限公司 68 一、企业概况 68 二、企业主要产品 70 三、企业销售网络 70 四、企业经营状况分析 71 五、企业发展规划 72 第四节 上海迪纳声科技股份有限公司 72 一、企业概况 72 二、企业主要产品 73 三、企业销售网络 73 四、企业经营状况分析 73 五、企业发展规划 73 第五节 京源中科科技股份有限公司 74 一、企业概况 74 二、企业主要产品 74 三、企业销售网络 74 四、企业经营

状况分析 75 五、企业发展规划 75 第六节 浙江天信仪表科技有限公司 75 一、企业概况 75 二、企业主要产品 75 三、企业销售网络 75 四、企业经营状况分析 75 五、企业发展规划 76

第十二章 超声波水表企业发展策略分析 77 第一节 超声波水表市场策略分析 77 一、超声波水表价格策略分析 77 二、超声波水表渠道策略分析 77 第二节 超声波水表销售策略分析 77 一、媒介选择策略分析 77 二、产品定位策略分析 78 三、企业宣传策略分析 78 第三节 提高超声波水表企业竞争力的策略 79 一、提高中国超声波水表企业核心竞争力的对策 79 二、超声波水表企业提升竞争力的主要方向 80 三、影响超声波水表企业核心竞争力的因素及提升途径 81 四、提高超声波水表企业竞争力的策略 82 第四节 对我国超声波水表品牌的战略思考 83 一、超声波水表行业企业品牌的重要性 83 二、超声波水表行业实施品牌战略的意义 84 三、超声波水表行业企业的品牌战略 85 四、超声波水表行业品牌战略管理的策略 86

第十三章 超声波水表行业投资情况与发展前景分析 87 第一节 超声波水表行业投资情况分析 87 一、超声波水表总体投资结构 87 二、超声波水表投资规模情况 88 三、超声波水表分地区投资情况 88 第二节 超声波水表行业投资机会分析 89 一、超声波水表投资项目分析 89 二、可以投资的超声波水表模式 89 三、超声波水表投资机会分析 90 四、超声波水表投资新方向 90

第十四章 超声波水表行业进入壁垒及风险控制策略 92 第一节 超声波水表行业进入壁垒分析 92 一、技术壁垒 92 二、人才壁垒 92 三、渠道壁垒 92 第二节 超声波水表行业投资风险及控制策略 92 一、超声波水表行业政策风险 92 二、超声波水表行业市场竞争风险 93 三、超声波水表行业市场供求风险 93 四、超声波水表行业市场技术风险 93 五、超声波水表行业其他风险 93

第十五章 超声波水表行业研究结论 94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417071.html>